

**Магистерская программа**  
**«ЭКСПЕРТИЗА И БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ В ЦИФРОВОЙ**  
**ЭКОНОМИКЕ»**  
**Направление 38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**



***Выпускающая кафедра: Товароведения и Управления качеством***  
***Руководитель программы: Гиссин В.И.***

***Краткая аннотация.*** Магистерская программа ориентирована на подготовку руководителей и высококвалифицированных специалистов высшего звена на потребительском рынке и сфере распределения, в научно-исследовательских институтах, лабораториях, научно-производственных объединениях в современных условиях цифровой экономики.

***Умения и навыки выпускников.*** Выпускник данной программы подготовлен к решению профессиональных задач экспертной и научно-исследовательской деятельности в условиях цифровизации экономики: определение принадлежности товаров к однородной или идентичной группе с целью предупреждения фальсификации и контрафакции; проведение разных видов товарной экспертизы для подтверждения подлинности, качества и безопасности товаров на всех этапах товародвижения; применение нормативных документов для предотвращения действий, вводящих потребителя в заблуждение; установление изменения качества продукции и причин возникновения дефектов; определение потребительских свойств, технических характеристик продукции, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность, ее безопасность продукции; внедрение инструментальных методов анализа и экспресс-методов в практику экспертной деятельности; разработка новых видов продукции, исследование их потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, условий и сроков хранения.

***Дисциплины, изучаемые в рамках обучения на магистерской программе:***

- Основы теории систем и системного анализа при принятии управленческих решений в экосистемах предприятий и организаций
- Инструментальные методы и технологии управления проектами
- Бизнес-ориентирование и командное взаимодействие
- Иностранный язык профессионального общения
- Разнообразие культур и история межкультурного взаимодействия
- Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности
- Основы теории эксперимента
- Стандартизация и оценка соответствия товаров и услуг в условиях цифровой трансформации
- Безопасность продукции и услуг
- Идентификационная экспертиза однородных групп продовольственных товаров
- Идентификационная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров
- Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов в условиях цифровизации
- Метрологическое обеспечение товароведения и экспертизы товаров
- Методы исследования качества и безопасности товаров с применением современных цифровых технологий
- Теоретико-методологические и правовые основы товароведной экспертизы
- Комплексный подход к применению методов экспертизы товаров и услуг
- Системы менеджмента безопасности пищевой продукции
- Средства и методы управления качеством
- Товарная экспертиза в цифровой экономике
- Маркировка товаров и ее применение в процессе товародвижения
- Обеспечение безопасности пищевой продукции в процессе ее производства

***Основные работодатели, с которыми согласована образовательная программа:*** Ростовский Центр Стандартизации и Метрологии, Экспертное учреждение «ДонЭкспертиза».

***Трудоустройство выпускников.*** Департамент потребительского рынка, центр судебных экспертиз при Министерстве Юстиции РФ; Торгово-промышленная палата, таможенные органы, Общества защиты прав потребителей, Роспотребнадзор, оптовые и розничные торговые предприятия.

Программа подготовлена и реализуется преподавателями кафедры Товароведения и управления качеством РГЭУ (РИНХ) по адресу:

г. Ростов-на-Дону, ул. Б.Садовая, 69, к. 318

тел (863) 240-58-40 (внутренний 5-46)

электронная почта [kafedratovqm@mail.ru](mailto:kafedratovqm@mail.ru)